

KRIVÝ KLÍNEC

Pozývame vás na výstavu *Sexizmus nie je sexi*

Aliancia žien – Cesta späť, inšpirovaná súťažou *Sexistické prasátečko*, ktoré úspešne tematizovalo problematiku sexistického reklamy v Českej republike, vyhlasuje súťaž o anti-cenu za najsexistickejšiu reklamu roka aj na Slovensku. Súťaž má názov **Krivý klinec** a verejnosť bude mať od januára 2016 možnosť cez jej internetovú stránku nominovať na anti-cenu najsexistickejšie slovenské reklamy.

Súťaž bude oficiálne zahájená výstavou reklám viditeľných v našom okolí za uplynulé obdobie, ktoré poslúžia ako inšpirácia na podnietenie diskusie na tému sexizmu a násilia v reklamách.

Projekt bude zahájený **12. januára 2016 v Tržnici na Trnavskom Mýte** ukážkami sexistických reklám použitých v slovenskom reklamnom priestore spolu s popiskami zobrazujúcimi ich problematické aspekty. Diváci a diváčky budú mať zároveň možnosť sami okomentovať vybrané reklamy post-itmi so svojimi vlastnými komentármi a pripomienkami.

Radi by sme Vás pozvali do tržnice na Trnavskom Mýte v spomínaný deň od 11:00 do 15:00 hod., aby ste si mohli pozrieť vybrané reklamy a podeliť sa s nami o svoje reakcie.

Táto neformálna výstava ostane v Tržnici po dobu dvoch mesiacov a okoloidúca verejnosť tak dostane možnosť otvoriť debatu na tému sexizmus vo svojom okolí a vo verejnom priestore.

Nominovať sexistické reklamy do súťaže bude možné cez našu internetovú stránku www.krivyklinec.sk, ktorú spustíme v deň výstavy.

Ďakujeme a tešíme sa na Vás.

Organizátorky projektu *Sexizmus nie je sexi*

Projekt **Sexizmus nie je sexi** bol podporený sumou **13 680,07 eur** z Fondu pre mimovládne organizácie, ktorý je financovaný z Finančného mechanizmu EHP 2009-2014. Správcom Fondu je Nadácia otvorenej spoločnosti – Open Society Foundation. Cieľom projektu **Sexizmus nie je sexi** je posilnenie kapacít MVO a zlepšenie podmienok na fungovanie občianskej spoločnosti.

